

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CAÑANEA
PLAN DE DESARROLLO
VIGENCIA: ENERO-DICIEMBRE 2017
ELABORADO POR: ING. GLORIA ELIZABETH MOLINA CÓRDOVA
JEFE DE DIVISIÓN DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

NÚMERO DE LÍNEA DE ACCIÓN	LÍNEA DE ACCIÓN	COMO IMPACTARÁ EN EL PROGRAMA	COMO SE OBTIENE	FECHA LÍMITE PARA ELABORARLA	META A LOGRAR	CUMPLIMIENTO
1	Cubrir los requisitos para lograr la Acreditación de la Carrera de IGE	La cultura de mejora continua se mantendrá en la comunidad académica y por lo tanto impactará directamente en el buen cumplimiento del Plan de Estudios por parte de la comunidad académica.	Cumplir con los requerimientos del Manual de CACEI y de la Institución.	Junio 2017	Para Marzo 2015 lograr obtener el 100% de las evidencias necesarias que nos caracterizarán como una Institución de calidad y así poder lograr esta línea de acción, con el apoyo de la comunidad académica	SE LOGRÓ ACREDITACIÓN
2	Capacitación de Docentes	Docentes actualizados en los temas de materias de la carrera	Docentes capacitándose en cursos externos.	SEMESTRAL	Aumentar el número de docentes capacitados	*Julio curso de Emprendimiento * INNOVASON Cananea

						*Diplomado Tutorías * Diplomado en Competencias
3	Actualización de contenidos de asignaturas del programa de estudio de Ingeniería en Gestión Empresarial	Como parte de la filosofía de mejora continua de nuestro sistema de calidad, a nuestros alumnos se les impartirá en el aula lo más novedoso del sector productivo.	Jornada de Seguimiento Curricular	ANUAL	100% de las materias revisadas y actualizadas (si se requiere)	No se realizó seguimiento, pero con docentes en particular se platicó sobre los contenidos
4	Adquirir subscripciones a revistas de Gestión Empresarial	Fomentar la actualización en el área de IGE a alumnos y docentes	Tramitar subscripciones	ANUAL	Contar con subscripciones del área de gestión empresarial.	
5	Garantizar la existencia de bibliografía utilizada/sugerida por los docentes	Directamente al alumno y docente debido que podrán diversificar y ampliar sus conocimientos de la materia y de su carrera	Adquisición actualizada de forma continua.	SEMESTRAL	Contar con el 100% de los libros sugeridos por los profesores	En Mayo se solicitó bibliografía
6	Consolidar la planta docente de la carrera impulsando estudios de posgrado entre los docentes	El prestigio de la carrera y de la institución aumenta	Se difunden opciones de posgrado disponibles en la región y se apoya económicamente a los docentes que decidan ingresar.	2017	50% de docentes con posgrado	Jesús Rodríguez inicio Maestría con Tec Milenio
7	Vinculación con los sectores productivos, social y de servicios	La pertinencia del perfil del egresado con las necesidades	Visitas periódicas con el sector productivo.	ANUAL	Vinculación con el sector productivo	Se analizó el seguimiento de egresados, se pidió

	en la planeación del programa	del sector productivo			acorde a las necesidades del entorno.	verbalmente a Vinculación que me avisen para visitar empresas con ellos. Se visitó Thomason para platicar sobre proyectos de residencias
8	Fomentar el desarrollo de la creatividad de los estudiantes	Desarrollando sus habilidades y sus potenciales	A través de estrategias	SEMESTRAL	Participación de equipos en EXPO-TEC	*Se participó en ENEIT 2017 con alumnos de 8vo *Se participó en el 2do Encuentro de Vinculación con 5 docentes y alumnos de 5to y 7mo
9	Impulsar la realización y organización de Congresos locales de IGE	Poner en práctica los conocimientos de la carrera y habilidades organizacionales	Trámite, organización y gestión.	ANUAL	Realizar un congreso anual, con la finalidad de incrementar la creatividad e innovación cada año, así como la asistencia	*se realizó en noviembre el 5to congreso de IGE
10	Tutorías	Atención personalizada al alumno	A través de la asesoría y consejería	Semestral	Contar con tutores para cada alumno con problema	Se atendieron grupos de 1,2 y 3 con tutoría grupal e individual, así como los demás semestres con tutores correctivos
11	Seguimiento personalizado a alumnos con alto riesgo de reprobación y deserción	Reducción de los índices de deserción y reprobación, así como la mejora en la eficiencia terminal	Asesorías, tutorías, ayuda psicológica e involucramiento de los padres de familia	Semestral	Reducción en los índices de reprobación y deserción	Cada 4 semanas se da seguimiento, se envió relación a Tutorías para seguimiento

						En Enero-Junio 2017 se tuvo 20.95% Y en Agosto – Diciembre tuvimos 13.61%
12	Incentivar la participación en investigación y el desarrollo tecnológico en proyectos con la industria	Fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje	Con la participación de docentes y alumnos en proyectos con la industria	Anual	Contar proyectos realizados	
13	Viajes de prácticas y/o simposios	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje permitiendo al alumno conocer sus áreas de oportunidad.	Se difunden opciones de posgrado disponibles en la región y se apoya a los decidan participar	Anual	Realizar al menos un viaje (Simposio, congreso, empresas foráneas)	*Se acudió a Mazatlán al 7MO SIMPOSIUM ADMINISTRACIÓN, CONTADURIA Y NEGOCIOS * Se realizó visita a Guaymas al puerto y aduana por alumnos de especialidad *Adicionalmente se realizaron visitas locales
14	Participar en promoción de la carrera de Ing. en Gestión Empresarial	Captación de alumnos	Visitas promocionales	Semestral	Mantener la matrícula de la carrera	Se apoyó con promoción en CBTIS 106 y en Agua Prieta
15	Participación y Organización en la EXPO-TEC	Retroalimentar y difundir el conocimiento adquirido en el periodo cursado.	Presentar los trabajos finales en una exposición general cada fin de semestre	Semestral	Exhibir e incrementar la calidad de los trabajos presentados.	Se apoyó con la parte de logística y talleres

16	Lanzar una propuesta de titulación atractiva para los egresados	Elevar el indicador de titulación y los egresados mayor oportunidad de insertarse en el sector productivo	Formulando una propuesta viable para los egresados y para la institución. EGEL	2017	50% de egresados titulados.	
17	Elaboración de material didáctico	Mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje	Elaboración de manuales y prototipos didácticos	Anual	Contar con el material didáctico indispensable para fortalecer el proceso enseñanza aprendizaje	Se cuenta con evidencias en nube, pero no como material didáctico
18	Asesorías a alumnos que presentaran examen CENEVAL	Aumenta el porcentaje de aprobación en el examen CENEVAL	Los docentes adscritos a la academia de Ing. En Gestión Empresarial diseñan un curso tomando en cuenta los temas del CENEVAL de Lic. En Administración	Anualmente iniciando en Junio 2017	Aumentar el porcentaje de aprobación de examen CENEVAL	*Se planteó la propuesta en academia, aun no responden los docentes con los contenidos ni tiempo de impartición
19	Realización de Foro de Egresados	Retroalimentar y difundir el conocimiento adquirido y aplicado en la vida profesional de los egresados	Contactando a egresados de éxito que vengan a platicar con los estudiantes inscritos en Ing. en Gestión Empresarial	ANUAL	Motivar a los estudiantes a seguirse preparando	Se realizó el 2do Foro en el mes de Mayo
20	Seguimiento a programación de F-055 y evidencias mostradas por los docentes	Reducción de los índices de deserción y reprobación, así como la mejora en la eficiencia terminal	Revisando en la carpeta (nube) Seguimiento, lo plasmado y teniendo retroalimentación con los docentes	Cada corte de semanas programado en el calendario escolar	Reducción en los índices de reprobación y deserción	Se dio seguimiento a las semanas 4, 8, 12 y 16 de cada semana

21	Fortalecer la especialidad de la carrera con cursos programados en el Centro de Incubación e Innovación Empresarial (CIIE)	Aumentar la formación profesional de nuestros próximos egresados	Programando a través de las materias o adicionalmente cursos de preparación impartidos en el CIIE.	Semestral	Alumnos más preparados y de ser posible con empresas que se obtengan a través de la incubación	Se participó en cursos en línea en la materia de Gestión del capital humano
----	--	--	--	-----------	--	---

PLAN DE ESTUDIOS

Ingeniería en Gestión Empresarial, IGEM-2009-201

ESPECIALIDAD

Negocios e Innovación Tecnológica

OBJETIVO GENERAL

Formar integralmente profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social.

PERFIL PROFESIONAL

- Desarrollar y aplicar habilidades directivas y la ingeniería en el diseño, creación, gestión, desarrollo, fortalecimiento e innovación de las organizaciones, con una orientación sistémica y sustentable para la toma de decisiones en forma efectiva.
- Diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos, con base en las necesidades de las organizaciones para competir eficientemente en mercados globales.
- Gestionar eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad.

- Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas, en los procesos organizacionales para la mejora continua, atendiendo estándares de calidad mundial.
- Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, que promuevan el desarrollo sustentable y la responsabilidad social, en un mercado competitivo.
- Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias del consumidor o usuario de algún producto, de acuerdo a oportunidades y amenazas del mercado.
- Establecer programas para el fortalecimiento de la seguridad e higiene en las organizaciones.
- Gestionar sistemas integrales de calidad, ejerciendo un liderazgo efectivo y un compromiso ético, aplicando las herramientas básicas de la ingeniería.
- Interpretar y aplicar normas legales que incidan en la creación y desarrollo de las organizaciones.
- Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.
- Analizar e interpretar la información financiera para detectar oportunidades de mejora e inversión en un mundo global, que incidan en la rentabilidad del negocio.
- Utilizar las nuevas tecnologías de información en la organización, para optimizar los procesos de comunicación y eficientar la toma de decisiones.

MISIÓN

Formar Ingenieros en Gestión Empresarial competitivos, a través de una educación pertinente y de calidad, cimentado en un desarrollo integral, armónico y sustentable que les permita responder a los retos que le demanda la sociedad.

VISIÓN

Ser un Programa Educativo de excelencia académica, tecnológica y humana, mediante la mejora continua, de forma sustentable y en estrecha vinculación con la sociedad.